|  |
| --- |
| Plan van Aanpak |
| Datum en versie van het document |
|  |
|  |
|  |

# Korte samenvatting van het project met op te leveren producten

Paul de Ridder van De Utrechter wil graag een website over het verhuren van de Utrechtse trechters. De website moet responsief en dynamisch zijn. Hij moet de website makkelijk aan kunnen passen met WordPress. Er moet een reserveer en offertemogelijkheid zijn. De website moet een zakelijke maar toch oude look van Utrecht uitstralen. Tevens wil de opdrachtgever dicht betrokken zijn bij het project.

Takenlijst van project met effort points

**Alle taken die verricht moeten worden, taken met effort points hoger dan 13 moeten verdeeld worden onder subtaken**

Lorem ipsum dolor sit amet, mel vivendum voluptatum no. Id eum rationibus definiebas. Libris gloriatur te sea, mel essent moderatius et. Ea mel habeo lobortis complectitur, ad probo assum consequat usu, ut inani fuisset duo.

Projectgrenzen

**Wat lever je wel op aan de opdrachtgever, en wat besteed je uit of moet de klant zelf regelen?**

Teksten en Foto's kunnen aanleveren, Contactgegevens/Social Media links, Ad Revenue links.

Afspraken

**Wat zijn afgesproken eisen van het eindproduct?**

Lorem ipsum dolor sit amet, mel vivendum voluptatum no. Id eum rationibus definiebas. Libris gloriatur te sea, mel essent moderatius et. Ea mel habeo lobortis complectitur, ad probo assum consequat usu, ut inani fuisset duo.

Planning

**Grafische wekenplanning, welke taak gaat welk teamlid wanneer oppakken?**

**Plaats hier de grafische wekenweergave, of verwijs naar een bijlage**

Tijdsbewaking

**Wat te doen als de planning niet meer gelijk loopt door bijvoorbeeld tegenvallers of meevallers tijdens de realisatie**

Als een onderdeel uitloopt of sneller gaat kijken we hoe we de planning aankunnen passen hoe we het project op tijd af kunnen krijgen en zo op tijd klaar zijn